

2012 год



**Актуальные тренды  
развития ритейла**

Докладчик: Федяков Иван,  
генеральный директор  
ИА "iNFOLine"

«INFOLine» партнер по исследованиям  
крупнейших ритейлеров и поставщиков  
FMCG



Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 8 лет успешных проектов в сфере исследований  
розничной торговли FMCG и DIY



**Актуальные тренды развития ритейла в 2011 и 2012 годах****Розничная торговля**

- Рост на фоне восстановления потребительской активности
- Сегмент NON FOOD опять как и до кризиса растет быстрее

**Структура РТО и ТОП 100**

- На фоне роста в сегментах компьютеров и телефонов, снижение в книгах и аптеках
- Рост выручки с квадратного метра не высокий, причины и следствие

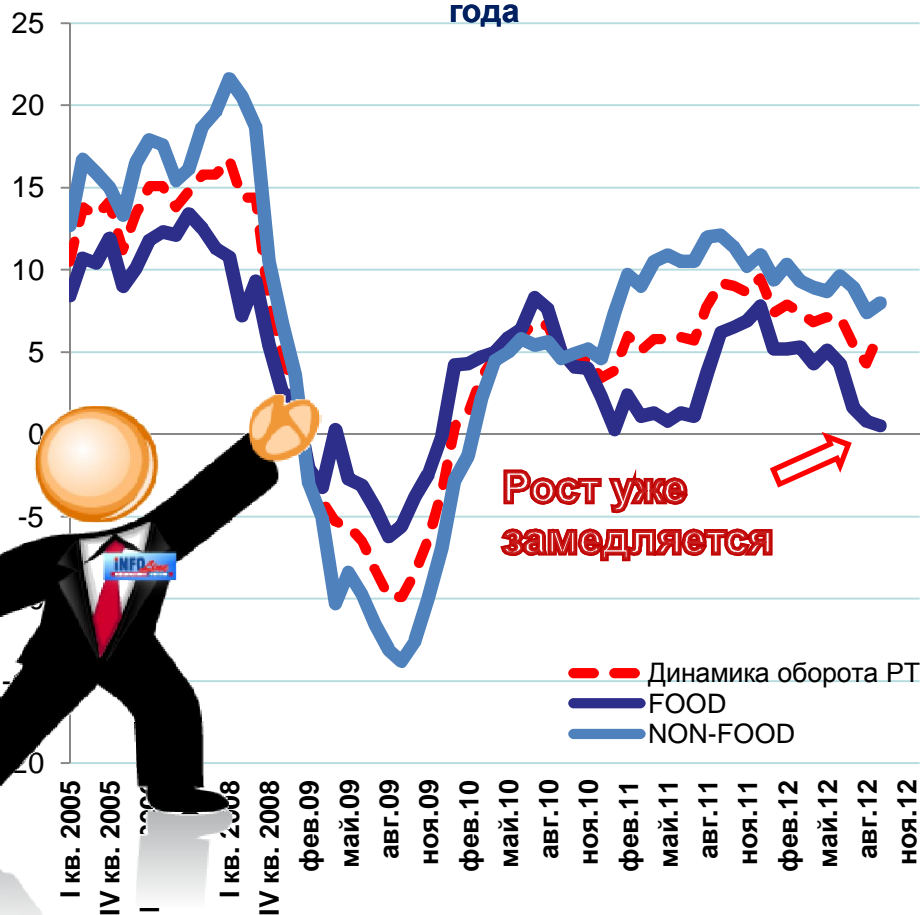
**Важнейшие тренды в ритейле**

- Изменение поведения потребителей и новые вызовы конкурентной среды
- Причины неэффективности в ритейле и стратегии развития сетей



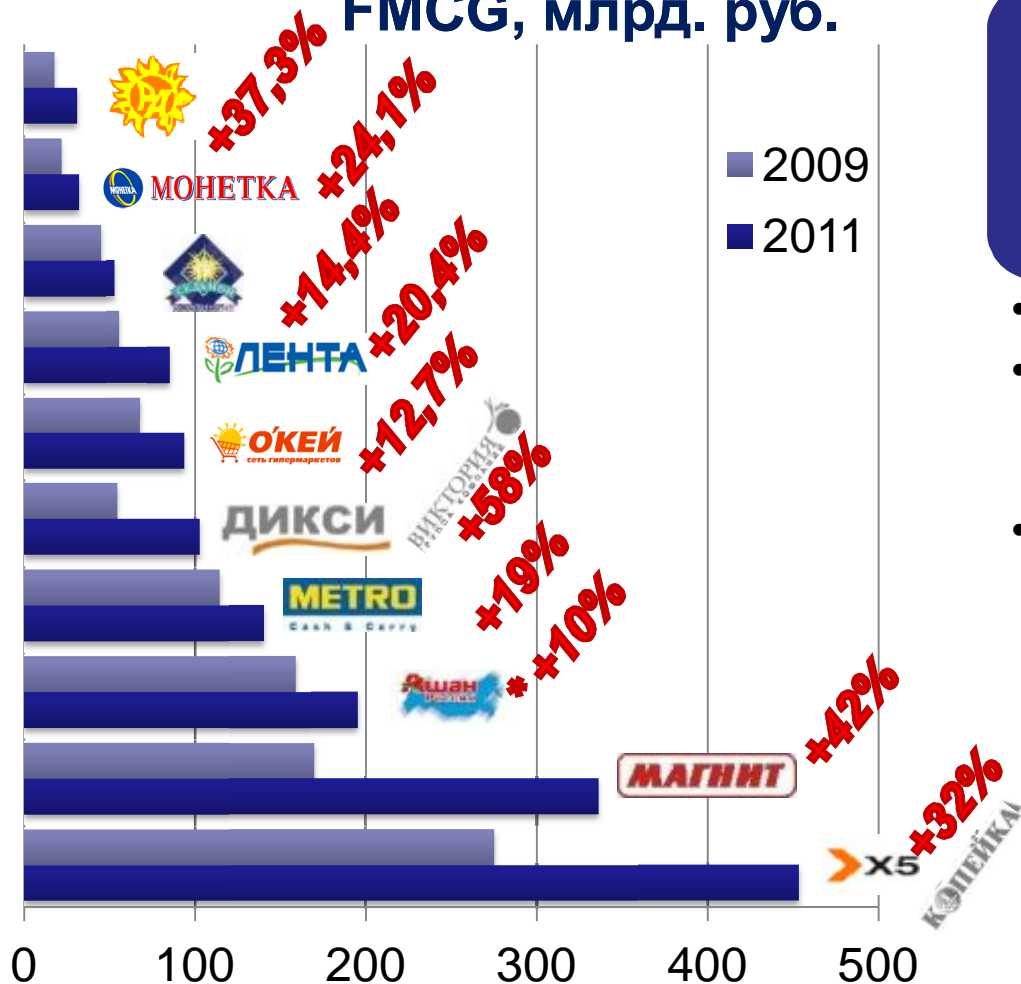
### Динамика РТО РФ 2005-12

в % к соответствующему периоду предыдущего года



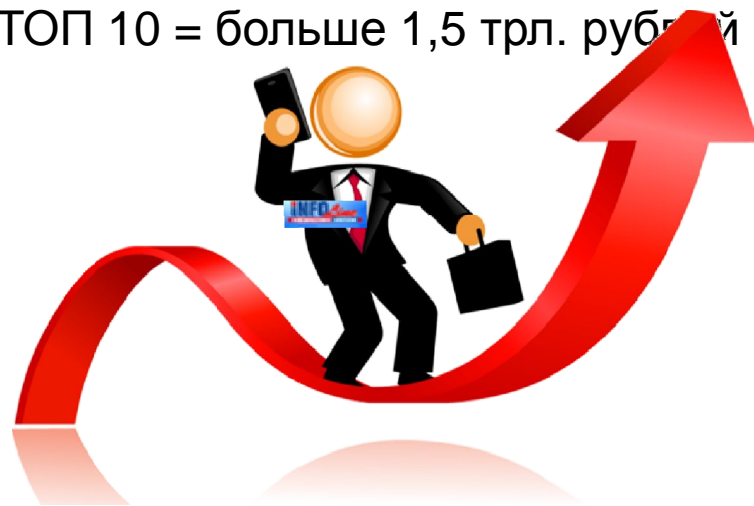


### Выручка ТОП-10 сетей FMCG, млрд. руб.

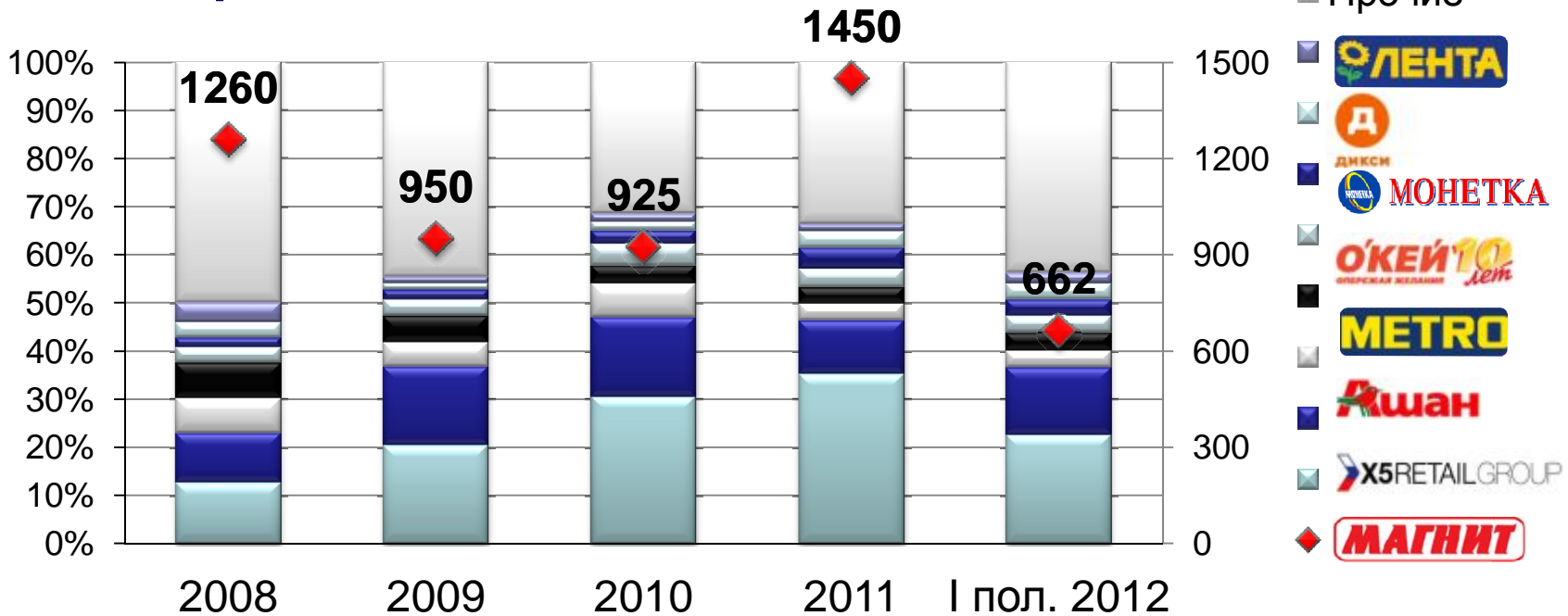


Доля 10 крупнейших сетей FMCG более 15%.

- Прирост доли ТОП 10 за год +3%
- Российские сети растут значительно быстрее международных
- ТОП 10 = больше 1,5 трл. рублей



### Рост торговых площадей ТОП100-FMCG, %



Доля в росте  
площадей

**МАГНИТ**

35%

X5RETAILGROUP

**МАГНИТ**

46%

Гипермаркет – рост

**МАГНИТ**

**ОКЕЙ10 лет**

**ЛЕНТА**

**Ашан**

Магазин у дома – рост

**Пятерочка**

**Д**  
ДККСИ

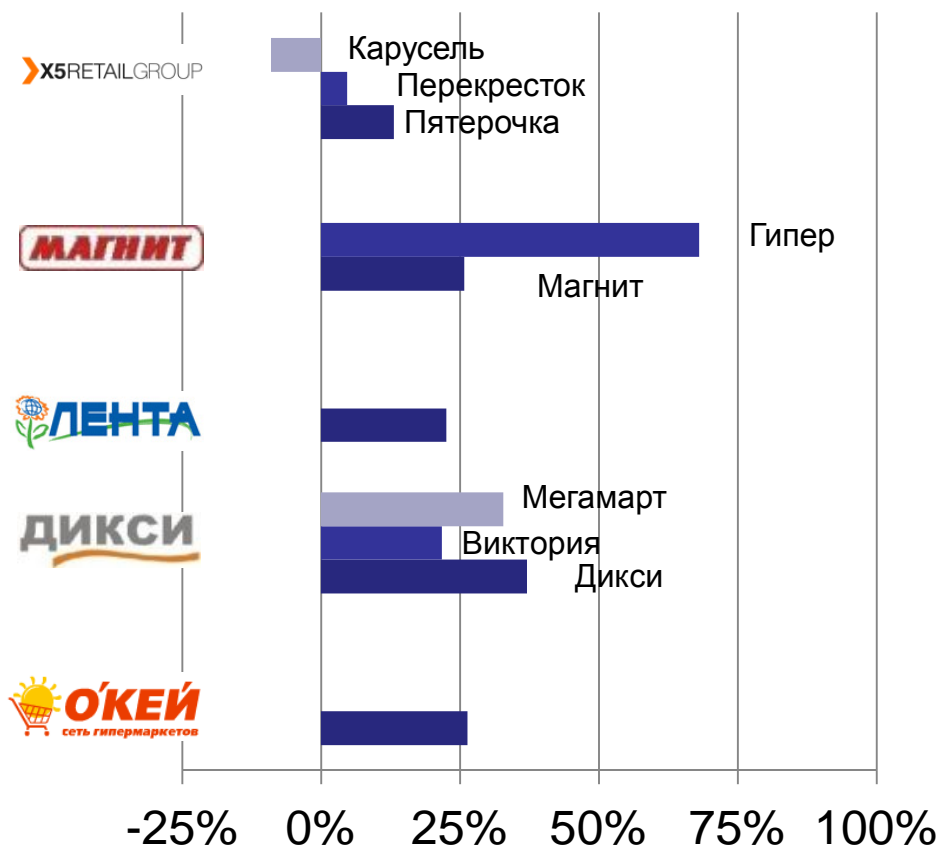
Супермаркет – новые решения

**SPAR**

**Д**  
ДККСИ



### Динамика чистой выручки (без учета НДС) сетей FMCG за 9 месяцев 2012 году



### like-for-like за 9 мес. 2012 г., % в рублях

Юридическое название	Бренд	like-for-like за 9 мес. 2012, %
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	+ 0,7
	Перекресток	- 2,7
	Карусель	- 12,7
Магнит, ОАО	Магнит	+ 4,5
	Магнит (Гипер)	+ 5,7
Дикси групп, ОАО	Дикси	+ 3,7
	Виктория	+ 9,7
	Мегамарт	+ 10,4
О'Кей, ООО	О'Кей	+ 6,7

**Инфляция +5,6%**



### Пример расположения ГИПЕРмаркетов – Санкт-Петербург, Пулковское шоссе



### Конкуренция

- Рост за счет регионов - Магнит планирует открыть 60 гипермаркетов и 1000 магазинов

### Повышение эффективности

- Роста в 15-20% больше не будет, прогноз 5-6% в лучшем случае

### Fresh и СТМ – выходят «на первый план»

- сохранения операционной эффективности и формирование лояльности потребителя





### Крупная сеть



### Ларек



### Современные тенденции развития Петербургского рынка продуктов питания



- **Нет** (и не будет) **доминирования одной сети**
- **Конкуренция за потребителя** (пока в цене)



Потребитель

- Сети не стремятся строить отношения с поставщиками
- У города нет внятной стратегии развития розницы



Исследование «Розничная торговля FMCG России» и база «550 сетей FMCG СНГ»



Знание –  
сила

- не экономить на информации о бизнесе конкурентов и партнеров

Смена  
приоритетов

- действовать согласно стратегии, учитывая интересы ритейлера, покупателя и дистрибутора

Построение  
партнерства

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать потери

Стратегия  
поставок

- разработать и реализовывать стратегию развития канала продаж

Гармония  
отношений

- повышать качество контактов и строить стратегическое партнерство

**Время работы в вакууме прошло:  
have information, best practice, partners choice!**



Спасибо за внимание!!!



**Тема доклада:**  
**Актуальные тренды развития  
ритейл**

Докладчик: Федяков Иван,  
генеральный директор ИА “INFOLine”

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте  
[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)  
или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848  
или по почте: [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).

